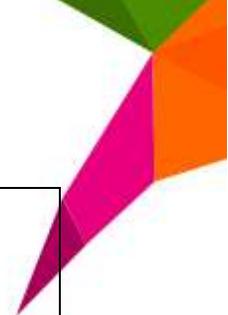


**PROGRAMAS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2016  
CON AVANCE EN EL PERIODO ENERO-MARZO 2015**

<b>PROGRAMA OPERATIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>1er TRIMESTRE 2015</b>	<b>ANEXOS</b>
<b>Programa Unidos Todos Por Ahome "Punto A"</b>	Impartición de conferencias (temática valores, prevención del delito).	16	<p>Los talleres educativos y conferencias con temáticas de prevención se imparten en las garitas rehabilitadas y centros de mediación de las colonias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fracc. Álamos Country</li> <li>• Fracc. Praderas de Villa</li> <li>• Fracc. Santa Teresa</li> <li>• Rubén Jaramillo</li> <li>• Miguel Hidalgo</li> <li>• Adolfo López Mateos</li> <li>• Heriberto Valdez Romero (Tabachines)</li> <li>• Raúl Romanillo</li> </ul> <p>NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que las actividades realizadas en ocasiones se dan a un mismo grupo, sin embargo son diferentes actividades entre sí con las que se beneficia al grupo por tal motivo se repite el beneficiario.</p>
	Talleres educativos desarrollados.	56	
	Participantes en talleres educativos.	1,909	
	Participantes en conferencias.	533	



<b>PROGRAMA OPERATIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>1er TRIMESTRE 2015</b>	<b>ANEXOS</b>
<b>Prevención es Solución</b>	Campañas mensuales con temas de prevención	2	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que las campañas de prevención son a través de las redes sociales y son públicas.
<b>Seguridad Escolar/ Educación Blindada</b>	Eventos del día de seguridad con talleres para padres, maestros, y teatro guiñol.	81	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que son actividades masivas en los siguientes planteles escolares:
	Participantes en eventos de seguridad escolar.	5,928	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instituto Pedagógico Infantil Bilingüe</li><li>• CADI-DIF</li><li>• Jardín de Niños Club de Leones de Los Mochis A.C.</li><li>• Jardín de Niños Filho</li><li>• Jardín de Niños José Ignacio Allende</li><li>• Jardín de Niños Leona Vicario</li><li>• Jardín de Niños María Luisa Burgueño</li><li>• Jardín de Niños Rosendo G. Castro</li><li>• Jardín de Niños Ignacio Martínez Gallegos</li><li>• Jardín de Niños Martín González Vázquez</li><li>• Jardín de Niños Mouses Sáenz</li><li>• Jardín de Niños Enriqueta Cota Valdez</li><li>• Jardín de Niños Héroes de Chapultepec</li><li>• Jardín de Niños Rubén Rosas Solís</li><li>• Jardín de Niños Enrique Rebsamen</li></ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• Jardín de Niños Fernando Montes de Oca</li><li>• Jardín de Niños Guadalupe Victoria</li><li>• Jardín de Niños Ignacio Martínez Gallegos</li><li>• Jardín de Niños Juan Enrique Peztalozzi</li><li>• Jardín de Niños Justo Sierra</li><li>• Jardín de Niños Ma. Del Rosario Elenes Martínez</li><li>• Jardín de Niños Ma. Teresa Barriga Canales</li><li>• Jardín de Niños María Elena Chanes</li><li>• Jardín de Niños Pablo Montesinos</li><li>• Jardín de Niños Rufino Tamayo</li><li>• Primaria Francisco I. Madero</li><li>• Primaria Gabriel Ramos Millán</li><li>• Primaria Conrado Espinoza</li><li>• Primaria Justo Sierra</li><li>• Primaria Jaime Nunó</li><li>• Secundaria General #2</li><li>• Secundaria General #3</li><li>• Secundaria Técnica #2</li><li>• Secundaria Técnica #9</li><li>• Secundaria Técnica #12</li><li>• Secundaria Técnica #13</li><li>• Secundaria Técnica #16</li><li>• Cetis #68</li><li>• Expo COBAES</li><li>• Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa</li></ul>
--	--	--	--



<b>Ahome Soy... valorARTE</b>	Concursos de Grafiti.	1	NOTA: Participaron 7 jóvenes que pintaron 5 murales con mensajes de prevención en el Centro Comunitario ubicado en la colonia Raúl Romanillo.
<b>Vive tu Ciudad, Vive ¡Ahome Soy!</b>	Conciertos	1	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a fue una actividad masiva.
	Asistentes a conciertos.	100	

NO.	PROGRAMA OPERATIVO	META / OBJETIVO VINCULACIÓN SOCIAL	METAS ESTABLECIDAS EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2016		CUMPLIMIENTO 2015	CUMPLIMIENTO PMD 2014-2016	
			2015	TOTAL	ACUMULADO ABRIL-JUNIO 2015	PORCENTAJE de AVANCE	
1	PROGRAMA UNIDOS TODOS POR AHOME "PUNTO A"	Habilitar espacios recreativos.	4	12	0	33%	<p>Los talleres educativos y conferencias con temáticas de prevención se imparten en las garitas rehabilitadas y centros de mediación de las colonias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fracc. Álamos Country</li> <li>• Fracc. Praderas de Villa</li> <li>• Fracc. Santa Teresa</li> <li>• Rubén Jaramillo</li> <li>• Miguel Hidalgo</li> <li>• Adolfo López Mateos</li> <li>• Heriberto Valdez Romero (Tabachines)</li> <li>• Raúl Romanillo</li> </ul> <p>NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que las actividades realizadas en ocasiones se dan a un mismo grupo, sin embargo son diferentes actividades entre sí con las que se beneficia al grupo por tal motivo se repite el beneficiario.</p>
		Impartición de conferencia (temática valores, prevención del delito).	140	420	19	37%	
		Talleres educativos desarrollados.	140	420	38	51%	
		Participantes en talleres educativos.	11000	33000	284	40%	
		Participantes en conferencias.	14000	42000	459	38%	
3	TODOS POR LA LEGALIDAD (ORDEN Y RESPETO)	Campañas mensuales en los medios.	12	36	4	44%	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que son campañas masivas y dirigidas a

							público en general.
4	DEL OTRO LADO	2. Campañas mensuales con temas de prevención.	12	30	6	57%	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que son campañas masivas y dirigidas a público en general.
6	SEGURIDAD ESCOLAR/ EDUCACIÓN BLINDADA	2. Eventos del día de seguridad con talleres para padres, maestros, y teatro guiñol.	110	336	55	79%	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a que son actividades masivas en los siguientes planteles escolares: <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAM LABORAL 16</li> <li>• COBAES 03</li> <li>• PRIMARIA ALFREDO V. BONFIL</li> <li>• ESCUELA SECUNDARIA GENERAL #03</li> <li>• ESCUELA SECUNDARIA HUMBERTO RODRIGO SANCHEZ</li> <li>• ESCUELA SECUNDARIA TECNICA #13</li> <li>• CENTRO DE INTERNAMIENTO PARA ADOLESCENTES.</li> <li>• JARDIN DE NIÑOS EVA SERRANO</li> <li>• FACULTAD INGENIERIA UAS</li> <li>• JARDIN DE NIÑOS EMILIANO ZAPATA</li> <li>• JARDIN DE NIÑOS SOR JUANA INES DE LA CRUZ</li> <li>• JARDIN DE NIÑOS NACIONES UNIDAS</li> <li>• JARDIN DE NIÑOS OCTAVIO PAZ</li> <li>• UNIVERSIDAD PEDAGOGICA</li> </ul>
		3. Participantes en eventos de seguridad escolar.	8,800	26,880	5,352	81%	



							DEL ESTADO DE SINALOA • PRIMARIA CUAHUTEMOC • JARDIN DE NIÑOS VICENTE GUERRERO • JARDIN DE NIÑOS SORJUANA INES DE LA CRUZ • JARDIN DE NIÑOS EMILIANO ZAPATA • PRIMARIA CANDELARIO OCHOA
9	¡VIVE TU CIUDAD, VIVE AHOME SOY!	2. Eventos Deportivos.	20	60	3	48%	NOTA: No se cuenta con un padrón de beneficiarios digital debido a fue una actividad masiva.
		5. Participantes en eventos deportivos.	1,500	4,500	300	46%	





no.	PROGRAMA OPERATIVO	META / OBJETIVO VINCULACIÓN SOCIAL	METAS ESTABLECIDAS EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2016					CUMPLIMIENTO 2015		CUMPLIMIENTO PMD 2014-2016	AVANCE DEL PROGRAMA 2015
			2015	jul-15	ago-15	sep-15	ACUMULADO 2015	PORCENTAJE DE AVANCE 2015	PORCENTAJE de AVANCE	%	
1	PROGRAMA UNIDOS TODOS POR AHOME "PUNTO A"	1. Habilitar espacios recreativos.	4	1	1	1	3	75%	58%	79%	
		2. Impartición de conferencia (temática valores, prevención del delito).	140	40	40	16	171	122%	69%		
		3. Talleres educativos desarrollados.	140	20	20	8	162	116%	67%		
		4. Participantes en talleres educativos.	11000	900	700	240	4,633	42%	47%		
		5. Participantes en conferencias.	14000	1800	1,400	480	5,872	42%	50%		
2	MONITOR CIUDADANO (MOCI)	1. Atender todos los reportes recibidos por parte de la ciudadanía en relación a INCIDENCIA DELICTIVA (Estadísticas, cifra negra, tendencias comparativas) y canalizarlos al área correspondiente.	100%	1	0	0	1	100%	200%	67%	
		2. Informes elaborados de PERCEPCION (Confianza en la autoridad, seguridad en el municipio, estado, país), mediante la información registrada en el portal "Monitor Ciudadano", por parte de la ciudadanía.	12	2	2	2	8	67%	45%		
		3. Evaluación e informe de EFECTIVIDAD Y SEGUIMIENTO (Evaluación de resultados y seguimiento de programas).	12	1	1	1	8	67%	45%		

DEPARTAMENTO DE VINCULACION SOCIAL  
METAS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO  
3ER TRIMESTRE



		4. Elaboración del sistema.	-	-	-	-	0	-	100%	
		5. Implementación del sistema.	80%	30%	30%	20%	80%	100%	130%	
		6. Establecer un enlace por dependencia.	80%	0	0	0	0	0%	#¡VALOR!	
3	TODOS POR LA LEGALIDAD (ORDEN Y RESPETO)	1. Campañas de seguridad vial en tres polígonos (19 colonias) identificados como los de mayor impacto social.	6	0	0	0	0	0%	33%	19%
		2. Campañas viales.	96	0	0	0	0	0%	40%	
		3. Campañas mensuales en los medios.	12	1	1	1	9	75%	58%	
		4. Folletos de educación vial.	33,000	0	0	0	0	0%	24%	
4	DEL OTRO LADO	1. Campaña en los medios	70	0	0	0	0	0%	30%	0%
		2. Jornadas de promotores en la calle.	70	0	0	0	0	0%	30%	
		3. Folletos Editados.	33,000	0	0	0	0	0%	24%	
5	PREVENCIÓN ES SOLUCIÓN	1. Construcción de la página Ahome Soy en redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram).	-	-	-	-	-	-	100%	63%
		2. Campañas mensuales con temas de prevención.	12	1	1	1	9	75%	67%	
		3. Concurso Semestral entre universidades para elegir la campaña ganadora.	2	0	0	1	1	50%	40%	
6	SEGURIDAD ESCOLAR/ EDUCACIÓN BLINDADA	1. Revisiones de mochila segura.	110						NO INCLUYE META	141%
		2. Eventos del día de seguridad con talleres para padres, maestros, y teatro guiñol.	110	0	3	3	142	129%	81%	



		3. Participantes en eventos de seguridad escolar.	8,800	0	1,085	1,008	13,373	152%	89%	
7	RESCATE YOREME	1. Rehabilitación de Centros Comunitarios (San Miguel, La Florida, Ohuira).	1	0	0	0	0	0%	33%	
		2. Pláticas, talleres y conferencias de prevención.	40	0	0	0	0	0%	26%	0%
		3. Pláticas para dar a conocer programas donde pueden obtener apoyos y beneficios.	40	0	0	0	0	0%	26%	
8	AHOME SOY... valorARTE	1. Campañas Anti-Grafiti.	3	1	1	1	3	100%	56%	
		2. Áreas rescatadas.	4	5	5	0	10	250%	133%	150%
		3. Escuelas atendidas.	10	5	5	0	10	100%	67%	
		4. Concursos de Grafiti.	2	1	0	1	3	150%	83%	
9	¡VIVE TU CIUDAD, VIVE AHOME SOY!	1. Conciertos.	3	0	4	0	5	167%	338%	
		2. Eventos Deportivos.	20	2	6	3	14	70%	67%	
		3. Conferencistas Nacionales.	3	0	0	0	0	0%	122%	
		4. Eventos Culturales.	20	0	0	5	5	25%	197%	65%
		5. Participantes en eventos deportivos.	1,500	200	600	750	1,850	123%	80%	
		6. Asistentes a conciertos.	2,250	0	1,200	0	1,300	58%	71%	
		7. Asistentes a conferencias.	1,500	0	0	0	0	0%	95%	



DEPARTAMENTO DE VINCULACION SOCIAL  
METAS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO  
3ER TRIMESTRE



	8. Asistentes a eventos culturales	1,500	0	0	1,200	1,200	80%	175%
--	------------------------------------	-------	---	---	-------	-------	-----	------

METAS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2016 CON AVANCE EN EL PERIODO OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2015

no.	PROGRAMA OPERATIVO	META / OBJETIVO VINCULACIÓN SOCIAL	METAS ESTABLECIDAS EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2016	CUMPLIMIENTO 2015					CUMPLIMIENTO PMD 2014-2016	AVANCE DEL PROGRAMA 2015	AVANCE EN EL PROGRAMA 2014-2016
			2015	oct-15	nov-15	dic-15	ACUMULADO 2015	PORCENTAJE DE AVANCE 2015	PORCENTAJE de AVANCE	%	%
1	PROGRAMA UNIDOS TODOS POR AHOME "PUNTO A"	1. Habilitar espacios recreativos.	4	0	2	-	5	125%	75%	99%	65%
		2. Impartición de conferencia (temática valores, prevención del delito).	140	16	4	-	191	136%	74%		
		3. Talleres educativos desarrollados.	140	8	4	-	174	124%	70%		
		4. Participantes en talleres educativos.	11000	980	200	-	5,813	53%	51%		
		5. Participantes en conferencias.	14000	1,600	200	-	7,672	55%	54%		

2	MONITOR CIUDADANO (MOCI)	ES TIEMPO DE CRECER	1. Atender todos los reportes recibidos por parte de la ciudadanía en relación a INCIDENCIA DELICTIVA (Estadísticas, cifra negra, tendencias comparativas) y canalizarlos al área correspondiente.	100%	0	-	-	1	100%	200%	98%	#¡VALOR!
		2. Informes elaborados de PERCEPCION (Confianza en la autoridad, seguridad en el municipio, estado, país), mediante la información registrada en el portal "Monitor Ciudadano", por parte de la ciudadanía.	12	2	1	1	12	100%	59%			
		3. Evaluación e informe de EFECTIVIDAD Y SEGUIMIENTO (Evaluación de resultados y seguimiento de programas).	12	1	1	1	11	92%	55%			
		4. Elaboración del sistema.	-	-	-	-	0	-	100%			
		5. Implementación del sistema.	80%	-	-	-	1	100%	130%			
		6. Establecer un enlace por dependencia.	80%	0	0	0.80	1	100%	#¡VALOR!			

3	ES TIEMPO DE CRECER  TODOS POR LA LEGALIDAD (ORDEN Y RESPETO)	1. Campañas de seguridad vial en tres polígonos (19 colonias) identificados como los de mayor impacto social.	6	3	2	1	6	100%	67%	100%	66%
		2. Campañas viales.	96	48	24	24	96	100%	75%		
		3. Campañas mensuales en los medios.	12	1	1	1	12	100%	67%		
		4. Folletos de educación vial.	33,000	20,000	7,000	6,000	33,000	100%	57%		
4	DEL OTRO LADO	1. Campaña en los medios	70	35	35	-	70	100%	63%	100%	61%
		2. Jornadas de promotores en la calle.	70	35	35	-	70	100%	63%		
		3. Folletos Editados.	33,000	18000	15000	-	33,000	100%	57%		
5	PREVENCIÓN ES SOLUCIÓN	1. Construcción de la página Ahome Soy en redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram).	-	-	-	-	-	-	100%	100%	79%
		2. Campañas mensuales con temas de prevención.	12	1	1	1	12	100%	77%		
		3. Concurso Semestral entre universidades para elegir la campaña ganadora.	2	-	-	1	2	100%	60%		
6	SEGURIDAD ESCOLAR/ EDUCACIÓN BLINDADA	1. Revisiones de mochila segura.	110	META ELIMINADA			0			154%	89%
		2. Eventos del día de seguridad con talleres para padres, maestros, y teatro guiñol.	110	8	2	-	152	138%	84%		
		3. Participantes en eventos de seguridad escolar.	8,800	1,350	300	-	15,023	171%	95%		

7	RESCATE YOREME	1. Rehabilitación de Centros Comunitarios (San Miguel, La Florida, Ohuira).	1	0	-	-	0	0%	33%	67%	50%
		2. Pláticas, talleres y conferencias de prevención.	40	0	20	20	40	100%	59%		
		3. Pláticas para dar a conocer programas donde pueden obtener apoyos y beneficios.	40	0	20	20	40	100%	59%		
8	AHOME SOY... valorARTE	1. Campañas Anti-Grafiti.	3	-	-	-	3	100%	56%	281%	128%
		2. Áreas rescatadas.	4	4	15	-	29	725%	292%		
		3. Escuelas atendidas.	10	-	-	-	10	100%	67%		
		4. Concursos de Grafiti.	2	1	-	-	4	200%	100%		
9	¡VIVE TU CIUDAD, VIVE AHOME SOY!	1. Conciertos.	3	-	1	-	6	200%	350%	145%	170%
		2. Eventos Deportivos.	20	4	4	-	22	110%	80%		
		3. Conferencistas Nacionales.	3	0	-	3	3	100%	156%		
		4. Eventos Culturales.	20	4	10	1	20	100%	222%		
		5. Participantes en eventos deportivos.	1,500	300	200	-	2,350	157%	91%		
		6. Asistentes a conciertos.	2,250	-	300	2,500	4,100	182%	118%		
		7. Asistentes a conferencias.	1,500	0	-	1,800	1,800	120%	135%		
		8. Asistentes a eventos culturales	1,500	400	1,000	300	2,900	193%	212%		